



일상 속 문화 공연, 버스킹 활성화

관리번호 1-2

중앙(광역) 도움 필요성 ☒ 해당없음 ☐ 도움 필요(☐ 제도 ☐ 재정 ☐ 권한)

사업기간	2022. 7. ~ 2023. 12. (※ 완료 후, 지속 추진)		추진상황	계획수립 중		
신규여부	<input type="checkbox"/> 신규 <input checked="" type="checkbox"/> 계속	완료시기	<input checked="" type="checkbox"/> 임기 내 <input type="checkbox"/> 임기 후	예산구분	<input checked="" type="checkbox"/> 예산 <input type="checkbox"/> 비예산	
이행단계	<input type="checkbox"/> 보류(폐기) <input checked="" type="checkbox"/> 추진 중 <input type="checkbox"/> 완료 <input type="checkbox"/> 완료 후, 지속 추진		사업주체	<input type="checkbox"/> 국 <input type="checkbox"/> 광역 <input checked="" type="checkbox"/> 구(자체) <input type="checkbox"/> 민간		
주관부서	문화관광과 문화예술계 김나라 (☎ 550-4095)		협조부서			

1. 현 황

- 현재 <예술의 거리> 사업을 통해 버스킹 공연 진행 중(연 8회 이상)

2. 정책목표

- 거리공연 활성화를 통한 문화 욕구 충족 및 예술인 역량 강화
- 청년문화 예술인 발굴 및 지역 상권 활성화

3. 정책개요

- 기 간 : 2022. 7. ~ 2023. 12. (※ 완료 후, 지속 추진)
- 위 치 : 동래구 전역(동래문화회관 등)
- 내 용 : 거리공연을 진행할 수 있는 장소 개발 및 공연 운영
- 총사업비 : 8740만원(구비 100%)

4. 연차별 추진계획

- 추진 목표율

2022년	2023년	2024년	2025년	2026년(상)
10%	100%	100%(지속 추진)	100%(지속 추진)	100%(지속 추진)

- 분기별 로드맵

세부 추진사항	2022년		2023년				2024년				2025년				2026년	
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
거리공연 장소 탐방 및 협의																
거리공연 장소 선정 및 시범 운영																

- 세부 추진계획

- (2022년) 10. ~ 12. : 관내 거리공연 장소 탐방
- (2023년) 1. ~ 3. : 거리공연 장소 탐방 및 장소 사용 관련 협의 진행
4. ~ 10. : 거리공연 시범 운영 및 <예술의 거리> 사업 진행
11. ~ 12. : 거리공연 운영에 대한 의견 수렴
- (2024년~ 2026년) : 거리공연 운영(지속 추진)

5. 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

계	총사업비	기투자	계	2022년(하)	2023년	2024년	2025년	2026년(상)
계	87.4		87.4		25.8	25.8	25.8	10
국비								
시비								
구비	87.4		87.4		25.8	25.8	25.8	10
기타(재원명)								

- 재원 조달 방안 : 기존 <예술의 거리> 사업비와 연계하여 운영

6. 공약달성 확인지표

세부 추진 사항	목표	단위	2022년(하)	2023년	2024년	2025년	2026년(상)
거리공연 장소 선정	2	개소		1	1		
예술의 거리 사업 추진	28	회		8	8	8	4

7. 주민참여 및 소통계획

- 버스킹 운영에 대한 주민 만족도 조사 : 2회
○ 버스킹 장소 운영 관련 언론보도 : 2회

(단위 : 회)

계	설명회·공청회 등	설문조사	전문가 자문	언론보도	기 타
4		2		2	

8. 그간 추진사항

- 해당없음

9. 문제점 및 대책

- 문 제 점 : 기존 버스킹 장소에 대한 잦은 소음 민원 발생
○ 대 책 : 주거단지와 거리가 떨어져 있는 새로운 장소 개발

10. 기대효과

- 청년문화예술인 발굴 및 창조 역량 강화
○ 구민의 문화 욕구 충족 및 지역 상권 활성화